


Pytania i odpowiedzi do Zaproszenia w postępowaniu na wyłonienie Wykonawcy w zakresie świadczenia usługi badania opinii społecznej online na potrzeby Instytutu Psychologii UJ w ramach projektu GRIEG "Od apatii do przemocowego ekstremizmu: Motywacyjne podstawy zaangażowania politycznego".

Nr sprawy: 80.272.128.2023

<p>UNIwersytet Jagielloński DZIAŁ ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH ul. Straszewskiego 25/3 i 4, 31-113 Kraków tel. +48 12 663-39-03, e-mail: bzp@uj.edu.pl www.uj.edu.pl www.przetargi.uj.edu.pl</p>	
---	---

Kraków, dnia 17.04.2023 r.

Do wszystkich Wykonawców

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie procedury ogłoszenia zaproszenia do składania ofert w oparciu o art. 11 ust. 5 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.), którego przedmiotem jest wyłonienie Wykonawcy w zakresie świadczenia usługi badania opinii społecznej online na potrzeby Instytutu Psychologii UJ w ramach projektu GRIEG "Od apatii do przemocowego ekstremizmu: Motywacyjne podstawy zaangażowania politycznego", numer postępowania 80.272.128.2023.

PYTANIA I ODPOWIEDZI DOZAPROSZENIA

Szanowni Państwo,

Zamawiający przedstawia poniżej treść pytań i udzielonych odpowiedzi do Zaproszenia, w postępowaniu na wyżej opisany zakres przedmiotowy.

Pytanie 1:

Proszę o udostępnienie kwestionariusza ankiety lub o wskazanie szacowanego czasu potrzebnego na jego wypełnienie.

Odpowiedz 1:

Zamawiający informuje, iż szacowany czas potrzebny na wypełnienie ankiety to 25 min. Został on oszacowany na podstawie wcześniejszych badań prowadzonych z wykorzystaniem tych samych lub bardzo zbliżonych narzędzi badawczych.

Pytanie 2:

Proszę o informację o tym, jakiej długości jest wywiad – ile pytań, ile minut oraz czy ankieta zawiera pytania wrażliwe. Nie znalazłem tej informacji w zapytaniu.

Odpowiedz 2:

Zamawiający informuje iż zgodnie z odpowiedzią na pytanie nr 1 szacowany czas potrzebny na wypełnienie ankiety to 25 min. Liczba szczegółowych pytań w pierwszej fali badania nie przekroczy max. Pytań 300, ale dokładna liczba nie wpłynie na całościowy czas ankiety, którego górną granicą będzie 25 min. dla wszystkich fal. Ankieta zawiera m.in. pytania o poglądy polityczne (w tym poparcie dla przemocy politycznej) oraz o chęć zaangażowania w działania na rzecz spraw politycznych (zarówno pokojowe, jak i przemocowe działania) i przeszłe zaangażowanie w takie działania. W tym sensie ankieta zawiera pytania wrażliwe. Nie będą natomiast zbierane dane osobowe osób badanych, więc badanie jest anonimowe. Badanie uzyskało zgodę Komisji Etycznej w Instytucie Psychologii UJ.

Pytanie 3:

W nawiązaniu do przetargu chciałam dopytać kto programuje ankietę? Jeśli Państwo to jak mamy rozumieć dostarczenie bazy z wynikami? Jeśli wykonawca – to bardzo potrzebowalibyśmy informacji, jaka jest długość ankiety oraz czy zakładacie Państwo zmiany w ankiecie pomiędzy falami?

Odpowiedz 3:

Zamawiający informuje, iż przygotowuje gotową ankietę w programie Qualtrics. Natomiast dalsza realizacja (np. ustawienie odpowiednich kwot, podpięcie odpowiednich linków umożliwiających identyfikację osób w celu połączenie danych osób z różnych fal) należy do Wykonawcy. W tym celu Zamawiający umożliwia dostęp do ankiety i pozostaje w kontakcie z Wykonawcą w celu sprawnej realizacji zamówienia. Zamawiający przewiduje iż do każdej fali będzie przygotowana osobna ankietą, ale pytania w ankietach będą w zdecydowanej większości takie same pomiędzy falami. Możliwe są małe modyfikacje pytań (np. pod wpływem wyników uzyskanych w poprzednich falach lub aktualnej sytuacji politycznej), ale nie wpłyną one na czas wypełnienia ankiety ani na jej formę i inne wymagania zamówienia.

Zamawiający informuje, iż powyższe pytanie i odpowiedz do Zaproszenia, stanowią jej integralną część, a przy tym z uwagi na ich zakres i charakter oraz termin wprowadzenia nie wpływają na konieczność przedłużenia terminu składania ofert. Dlatego też, Zamawiający zawiadamia, iż terminy składania i otwarcia ofert nie ulegają zmianie.

Z poważaniem,

Joanna Piecuch