



Kraków, dnia 11 sierpnia 2022 r.

Do wszystkich Wykonawców

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia z dziedziny nauki prowadzonego w trybie procedury ogłoszenia zaproszenia do składania ofert w oparciu o art. 11 ust. 5 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. 2021 r., poz. 1129 ze zm.) oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. 2020 r., poz. 1740 ze zm.), którego przedmiotem jest wyłonienie Wykonawcy w zakresie wykonania usługi badania opinii społecznej online na potrzeby Instytutu Psychologii UJ w podziale na 2 części. Nr sprawy 80.272.213.2022

PYTANIA I ODPOWIEDZI DO TREŚCI ZAPROSZENIA

Szanowni Państwo,

Zamawiający przedstawia poniżej treść pytań, które wpłynęły w postępowaniu oraz udzielonych na nie odpowiedzi:

Pytanie nr 1:

W formularzu ofertowym do części pierwszej, podane są do uzupełnienia pola na ceny, za pakiety badawcze, w jaki sposób dzielą się pakiety, ile pakietów z podanych 22 wchodzi do 1, 2 i 3 części? Jak rozumiem, łącznie ma zostać przebadanych 9500 respondentów w części pierwszej?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że łącznie ma zostać przebadanych 9500 respondentów w części pierwszej. W przypadku niektórych zestawów badań pula osób badanych powinna być rozłączna (tj. osoby nie powinny brać udziału w innych bardzo podobnych badaniach). Optymalnie byłoby, aby zostały przedstawione wyceny odnośnie każdego z tych 22 badań osobno. W celu ustalenia części można podzielić pakiety w następujący sposób:

Pakiet 1: Badania 1-7,

Pakiet 2: Badania 8-14,

Pakiet 3: 15-22.

Pytanie nr 2:

Proszę o informację jaka jest maksymalna kwota przeznaczoną na realizację tego zamówienia?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że kwota przeznaczona na realizację zamówienia zostanie opublikowana po upływie terminu do składania ofert, informacja zostanie zawarta w dokumencie *Informacja z otwarcia ofert*.

Pytanie nr 3:

Dla części 1 badania przedstawili Państwo zaplanowane 3 fale oraz tabelę z przedstawionymi 22 badaniami. Czy wskazane w tabeli badania mają zostać przeprowadzone z podziałem na 3 fale czy każda z fal obejmuje wszystkie 22 badania? Jeśli badania mają zostać podzielone na poszczególne fale, to w jaki sposób - które badania mają zostać zrealizowane w danej fali?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że badania w części 1 są zaplanowane jako 22 niezależne badania, podzielone na części wyłącznie ze względów organizacyjno-finansowych. W części 1 nie przewidujemy badań podłużnych.

Pytanie nr 4:

Dla części 2 badania, planowanej jako podłużnej określają Państwo realizację w zdefiniowanych odstępach czasowych. Jakie odstępy czasowe planują Państwo założyć? Jest to ważna w przypadku założenia wyjściowej liczby obserwacji – im dłuższe odstępy czasowe, tym mniejszy poziom realizacji próby w kolejnych falach, a co za tym idzie potrzeba wyższej próby wyjściowej i wyższe koszty badania.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że odstępy czasowe pomiędzy kolejnymi trzema falami powinny wynosić tydzień, czyli dana pula respondentów odpowiada na ten sam zestaw pytań trzykrotnie w interwałach cotygodniowych.

Pytanie nr 5:

Czy wyłącznie 2 część badania ma zostać zrealizowana jako badanie podłużne? Czy w części 1 badania w każdej z fali mogą uczestniczyć inni respondenci, niebiorący udziału w poprzedniej fali?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że wyłącznie część 2 badania będzie badaniem podłużnym. W badaniach zaplanowanych w części 1 badania nie będą miały charakteru podłużnego. W badaniach w części 1 nawet lepiej, aby w badaniach brały udział różne osoby - w przypadku kilku z nich będzie to wręcz kluczowe, aby te same osoby nie brały udziału w badaniach dotyczących podobnych kwestii.

Zamawiający informuje, iż powyższe pytania i odpowiedzi do treści Zaproszenia do składania ofert, stanowią jego integralną część.

Zamawiający zawiadamia, iż terminy składania i otwarcia ofert ulegają zmianie.

Nowy termin składania ofert 18.08.2022r. godz. 9.00

Nowy termin otwarcia ofert 18.08.2022r. godz. 10.00

Z upoważnienia,
Jolanta Szymanek - Górniak