


<p>UNIwersytet Jagielloński DZIAŁ ZAMÓWIENI PUBLICZNYCH ul. Straszewskiego 25/2, 31-113 Kraków tel. +4812-432-44-50, fax +4812-663-39-14; e-mail: bzp@uj.edu.pl www.uj.edu.pl www.przetargi.uj.edu.pl</p>	
--	---

Kraków, dnia 21 października 2020 r.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie procedury ogłoszenia zaproszenia do złożenia ofert, w oparciu o art. 138o ust. 2 – 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz.U. 2019 poz. 1843 ze zm.), którego przedmiotem jest wyłonienie Wykonawcy w zakresie organizacji konferencji naukowej promującej projekt „Repozytorium otwartego dostępu do dorobku naukowego i dydaktycznego UJ” wraz z opracowaniem jej kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych

Adresat:

1. Konsorcjum: Grzegorz Głowacki Fordewind, ul. Mazurska nr 6 lok 11, 11-520 Ryn (lider); KDK Sp. z o.o., ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa (partner); Adres do korespondencji – ul. Mazurska 6 lok 11, 11-520 Ryn
2. Sun & More Sp. z o.o., Ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin, Adres do korespondencji: Ul. A. Madalińskiego 8, lok. 215, 70-101 Szczecin
3. Vmoris Agency Strefa Efektywnego Marketingu Magdalena Samulak-Banaszczyk, ul. Ks. Warszawskiego 30 A, 05-850 Ożarów Mazowiecki
4. PHIN Consulting Sp. z o.o., ul. Częstochowska 63, 93-121 Łódź
5. Ibento Sp. z o. o., ul. Złotego Smoka 16, 02-202 Warszawa
6. PREMIUM OUTDOOR SP. Z O.O., Ul. Diamentowa 4/111, 20-447 Lublin, Adres do korespondencji – Ul. Stanisława Lema 24/4, 20-446 Lublin

Zawiadomienie o rozstrzygnięciu (wyniku) postępowania

Szanowni Państwo,

W związku z zakończeniem oceny ofert w postępowaniu prowadzonym na opisany wyżej zakres przedmiotowy uprzejmie informujemy, iż Zamawiający dokonał następujących rozstrzygnięć:

Zamawiający za najkorzystniejszą uznał ofertę nr 3 złożoną przez: **Vmoris Agency Strefa Efektywnego Marketingu Magdalena Samulak-Banaszczyk, ul. Ks. Warszawskiego 30A, 05-850 Ożarów Mazowiecki** z ceną 110 540,10 zł.

Oferta Wykonawcy, przy spełnieniu warunków i wymagań Zamawiającego określonych w Zaproszeniu do złożenia oferty, otrzymała w kryterium „Cena ryczałtowa brutto” (waga kryterium 80%) – 24 punktów, w kryterium „Doświadczenie wykonawcy” (waga kryterium 20%) – 6 punktów, co łącznie daje 30 punktów.

Pozostali Wykonawcy, którzy złożyli ofertę:

1. Konsorcjum: Grzegorz Głowacki Fordewind, ul. Mazurska nr 6 lok 11, 11-520 Ryn

- (lider); KDK Sp. z o.o., ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa (partner); Adres do korespondencji – ul. Mazurska 6 lok 11, 11-520 Ryn - Wykonawca otrzymał w kryterium „Cena ryczałtowa brutto” 22,19 pkt, w kryterium „Doświadczenie wykonawcy” 6 pkt, co łącznie daje 28,19 pkt
2. Ibento Sp. z o. o., ul. Złotego Smoka 16, 02-202 Warszawa - Wykonawca otrzymał w kryterium „Cena ryczałtowa brutto” 20,69 pkt, w kryterium „Doświadczenie wykonawcy” 6 pkt, co łącznie daje 26,69 pkt
 3. PHIN Consulting Sp. z o.o., ul. Częstochowska 63, 93-121 Łódź - Wykonawca otrzymał w kryterium „Cena ryczałtowa brutto” 21,74 pkt, w kryterium „Doświadczenie wykonawcy” 3,6 pkt, co łącznie daje 25,34 pkt

Jednocześnie Zamawiający informuje, że odrzucił:

- Ofertę nr 2 złożoną przez Wykonawcę Sun & More Sp. z o.o., Ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin, Adres do korespondencji: Ul. A. Madalińskiego 8, lok. 215, 70-101 Szczecin, na podstawie pkt 5)7 Zaproszenia ponieważ jest niezgodna z wymaganiami Zaproszenia.

W Załączniku nr 4 do formularza ofertowego w pozycji kosztowej *Przygotowanie i całościowa realizacja dwudniowej konferencji dla 120 uczestników* Wykonawca wskazał jako cenę kwotę brutto 58 179,00 zł. Jednocześnie koszty odliczone w przypadku organizacji konferencji online stanowią taką samo wartość – brutto 58 179,00 zł. Oznacza to, że Wykonawca nie wycenił należycie przedmiotu zamówienia kalkulując cenę oferty, bowiem nie uwzględnił wymagań Zamawiającego w zakresie: *w przypadku konferencji online w kalkulacji cenowej należy uwzględnić możliwość rezygnacji z cateringu, wynajmu sali, wydruku materiałów, przygotowania gadżetów, przy zachowaniu pozostałych wymagań Zamawiającego i wprowadzeniu udostępnienia platformy streamingowej dla 120 osób (platforma z możliwością nagrywania)*. W związku z tym, w przypadku konferencji online Wykonawca, zgodnie ze swoją kalkulacją cenową, poniósłby jedynie koszty uwzględnione w pozycji kosztowej *Kampania promocyjna w mediach społecznościowych w Internecie* na kwotę brutto 33 825,00 zł, a koszt organizacji konferencji wyniósłby 0 zł. W szczególności należy zwrócić uwagę, iż zgodnie z opublikowanymi w dniu 17 września 2020 r. pytaniami i odpowiedziami do treści Zaproszenia, Wykonawca miał obowiązek skalkulować w cenie swojej oferty kwotę 10 000,00 zł na wynagrodzenia dla wybranych prelegentów oraz 5 moderatorów, niezależnie od tego w jakiej formie konferencja się odbędzie.

W związku z powyższym, oferta zawiera błąd w obliczeniu ceny, ponieważ nie uwzględnia całego przedmiotu zamówienia, jego zakresu i warunków realizacji określonych przez Zamawiającego. Błędu tego nie można w żaden sposób poprawić i skutkuje odrzuceniem oferty.

- Ofertę nr 6 złożoną przez Wykonawcę PREMIUM OUTDOOR Sp. z o.o. – U. Diamentowa 4/111, 20-447 Lublin, Adres do korespondencji: u. Stanisława Lema 24/4, 20-446 Lublin, na podstawie pkt 5)7 Zaproszenia ponieważ zawiera rażąco niską cenę oraz na podstawie pkt 5)3, 3.1 Wykonawca został wykluczony z postępowania w związku z brakiem spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

Wykonawca w dniu 16 października 2020 r. został wezwany do złożenia wyjaśnień w odniesieniu do ceny oferty w zakresie przedmiotowego postępowania. Ponadto, Wykonawca został wezwany do przedstawienia oświadczenia potwierdzającego spełnienie warunków udziału w postępowaniu, zawierającego wykaz zrealizowanych konferencji oraz kampanii w

social mediach, wraz z dowodami potwierdzającymi ich należyte wykonanie. Zgodnie z pkt 6)3, 3.2 Zaproszenia, jako warunek udziału w postępowaniu Wykonawca miał obowiązek wykazania odpowiedniego doświadczenia poprzez realizację co najmniej 2 konferencji na kwotę minimum 100 000,00 zł w ciągu ostatnich 3 lat. Wskazane w ofercie konferencje opiewają na kwotę 76 875,00 zł oraz 54 016,39 zł, w związku z czym nie spełniają warunku postawionego przez Zamawiającego. Ponadto, Zamawiający wymagał doświadczenia w realizacji 2 kampanii w social mediach, tj. co najmniej facebook, twitter. W przedstawionym w ofercie oświadczeniu Wykonawca wskazał organizację kampanii i ich promocję za pośrednictwem stron internetowych. W związku ze wskazanym przez Zamawiającego pojęciem „kampanii w social mediach”, wykazanie promocji tylko poprzez strony internetowe nie mieszczą się w wymaganiach Zamawiającego dotyczących doświadczenia. Do wyznaczonego przez Zamawiającego terminu, tj. do 21.10.2020r. do godz. 10.00, Wykonawca nie przedłożył wymaganych dokumentów, w związku z czym nie potwierdził spełnienia warunków udziału w postępowaniu. Zgodnie z pkt 5)2 Zaproszenia, oferta Wykonawcy wykluczonego z postępowania podlega odrzuceniu.

Prosimy o potwierdzenie w dniu dzisiejszym odbioru czytelnego niniejszego pisma faksem na numer: lub +4812-663-39-14 bądź e-mailem na adres: kk.gorczyca@uj.edu.pl.

W razie braku wyraźnego potwierdzenia z Państwa strony w postępowaniu dowodowym Zamawiający przedłoży dowód nadania faksu lub pisma przesłanego pocztą elektroniczną.

Z poważaniem,

Karolina Gorczyca

Otrzymują:

1. Adresat;
2. a/a.