

**Dział Zamówień Publicznych UJ**  
**Ul. Straszewskiego 25/2**  
**31-113 Kraków**



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



Kraków, dnia 08.05.2020 r.  
80.272.153.2020

### **Protokół z otwarcia ofert złożonych w postępowaniu**

1.Nr postępowania: 80.272.153.2020

2.Przedmiot zamówienia i postępowania:

Wyłonienie Wykonawcy w zakresie przeprowadzenia szkolenia „Media społecznościowe jako skuteczne narzędzie marketingu” dla pracowników Uniwersytetu Jagiellońskiego.

3.Data i godzina otwarcia ofert: 08-05-2020 r. o godzinie 11:15

4.Przebieg otwarcia ofert:

4.1.Przedstawiciel Zamawiającego poinformował, że Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia kwotę netto 35 000,00 zł

4.2. W wymaganym terminie ofertę złożyło ośmiu (8) wykonawców.

4.3. Oferta została złożona przez:

<b>Nr oferty</b>	<b>Nazwa wykonawcy</b>	<b>Cena oferty netto (zł)</b>	<b>Termin wykonania zamówienia</b>
1	Fach Sp. z o.o. Ul. Grel 32 34-400 Nowy Targ	16 790,00	Zgodnie z zapisami Zaprośzenia
2	MrCertified Sp. z o.o. Żurawia 43, lok. 211 00-680 Warszawa	15 792,00	Zgodnie z zapisami Zaprośzenia
3	Brainstorm Group Sp. z o.o. Ul. Feliksa Perla 10 41-300 Dąbrowa Górnicza	21 900,00	Zgodnie z zapisami Zaprośzenia
4	Zespół Ekspertów Manager Pelczar Sp. J. Ul. Wielopole 18b 31-072 Kraków	17 380,00	Zgodnie z zapisami Zaprośzenia
5	Adept Sp. z o.o. Sp. K. Ul. Zacna 26 80-283 Gdańsk	19 775,00	Zgodnie z zapisami Zaprośzenia
6	Konsorcjum firm: Galicyjskie Centrum Edukacji Sp. z o.o.- Lider Galicyjska Fundacja „Wsparcie, Integracja, Rozwój” – Partner 1 Ośrodek Szkolenia Kursowego i Ustawicznego – Partner 2 Ul. Bronowicka 73, 30-091 Kraków	17 900,00	Zgodnie z zapisami Zaprośzenia

7	Instytut Innowacyjnej Edukacji Ul. Robotnicza 42A 53-608 Wrocław	16 782,00	Zgodnie z zapisami Zaproszenia
8	Krakowski Ośrodek Szkoleniowo Doradczy „Semeks” Barbara Leśkiewicz-Rzeszutek Ul. Bonarka 21 30-415 Kraków	15 480,00	Zgodnie z zapisami Zaproszenia