

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA

SEKCJA I: PODMIOT ZAMAWIAJĄCY

I.1) NAZWA I ADRES: Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, woj. małopolskie, tel. 012 4324450, faks 012 4324451.

I.2) RODZAJ PODMIOTU ZAMAWIAJĄCEGO: Uczelnia publiczna.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) NAZWA ZAMÓWIENIA: Przedmiotem postępowania i zamówienia jest Wyłonienie Wykonawcy w zakresie przeprowadzenia szkolenia „Media społecznościowe jako skuteczne narzędzie marketingu” dla pracowników Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Nr sprawy 80.272.153.2020

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA Postępowanie prowadzone jest w trybie procedury ogłoszenia zaproszenia do złożenia ofert, w oparciu o art. 138o ust. 2 – 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz.U. z 2019 poz. 1843 ze zm.).

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 25.05.2020

IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 8

IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

Krakowski Ośrodek Szkoleniowo Doradczy „Semeks” Barbara Leśkiewicz-Rzeszutek
Ul. Bonarka 21, 30-415 Kraków

IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT): 35 000,00 zł

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY: 15 480,00 zł netto