



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

<p>UNIwersytet Jagielloński DZIAŁ ZAMÓWIENI PUBLICZNYCH ul. Straszewskiego 25/2, 31-113 Kraków tel. +4812-432-44-50, fax +4812-663-39-14; e-mail: bzp@uj.edu.pl www.uj.edu.pl www.przetargi.uj.edu.pl</p>	
--	--

Kraków, dnia 17 kwiecień 2020 r.

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie procedury ogłoszenia zaproszenia do złożenia ofert, w oparciu o art. 138o ust. 2 – 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz.U. 2019 poz. 1843 ze zm.), którego przedmiotem jest wyłonienie Wykonawcy w zakresie przeprowadzenia szkolenia „Media społecznościowe jako skuteczne narzędzie marketingu” dla pracowników Uniwersytetu Jagiellońskiego, nr sprawy 80.272.108.2020

Adresat:

1. MrCertified Sp. z o.o., Żurawia 43, lok. 211, 00-680 Warszawa
2. Fach Sp. z o.o., ul. Grel 32, 34-400 Nowy Targ
3. Zespół Ekspertów Manager Pelczar Sp. J., ul. Wielopole 18b, 31-072 Kraków
4. Brainstorm Group Sp. z o.o., ul. Feliksa Perla 10, 41-300 Dąbrowa Górnicza
5. Instytut Innowacyjnej Edukacji, ul. Robotnicza 42A, 53-608 Wrocław
6. Aleksandra Powierska, ul. Anny Szwed-Śniadowskiej 45/45, 30-389 Kraków
7. Krakowski Ośrodek Szkoleniowo-Doradczy „SEMEKS”, ul. Bonarka 21, 30-415 Kraków

Zawiadomienie o unieważnieniu postępowania

Szanowni Państwo,

Zamawiający informuje, że na podstawie punktu 5)8 Zaproszenia do składania ofert unieważnił postępowanie ze względu na fakt, iż zaszły inne uzasadnione okoliczności, które skutkowałyby nieważnością Umowy.

Zamawiający w terminie otwarcia ofert, tj. 16 kwietnia godzina 10:15, dokonał otwarcia sześciu ofert. Z czynności otwarcia ofert został sporządzony protokół, który został opublikowany na stronie internetowej Zamawiającego w dniu 16.04.2020 r.

Jednakże, w dniu 17.04.2020 stwierdzono, iż została złożona jeszcze jedna oferta w przedmiotowym postępowaniu. Jednakże z uwagi na pozostawienie jej w punkcie składania korespondencji, Zamawiający stwierdził to dopiero w dniu 17.04.2020 i nie ma możliwości ustalenie dokładnego terminu, w którym oferta została złożona.

Okoliczność ta powoduje, iż nie można dokonać oceny ofert z poszanowaniem zasad konkurencyjności i równego traktowania wykonawców, co skutkuje koniecznością unieważnienia postępowania.

Prosimy o potwierdzenie w dniu dzisiejszym odbioru czytelnego niniejszego pisma faksem na numer: lub +4812-663-39-14 bądź e-mailem na adres: kk.gorczyca@uj.edu.pl.

Postępowanie na wyłonienie Wykonawcy w zakresie przeprowadzenia szkolenia „Media społecznościowe jako skuteczne narzędzie marketingu” dla pracowników Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Nr sprawy: 80.272.108.2020

W razie braku wyraźnego potwierdzenia z Państwa strony w postępowaniu dowodowym Zamawiający przedłoży dowód nadania faksu lub pisma przesłanego pocztą elektroniczną.

Z poważaniem,

Karolina Gorczyca

Otrzymują:

1. Adresat;
2. Strona internetowa Zamawiającego;
3. a/a.