


<p>UNIwersYTET Jagielloński DZIAŁ Zamówień Publicznych ul. Straszewskiego 25/2, 31-113 Kraków tel. +4812-663-39-03, fax +4812-663-39-14; e-mail: bzp@uj.edu.pl www.uj.edu.pl www.przetargi.uj.edu.pl</p>	
---	---

Kraków, dnia 14 listopada 2019 r.

Adresat:

1. Grupa Doradcza sp. z o. o. sp. k., ul. Grzybski 16, 40-560 Katowice
2. Socjoskop Paweł Timler, ul. Marco Polo 15/1, 51-504 Wrocław
3. Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej, ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa
4. Quantify sp. z o.o., Ul. Królewska 65A/1, 30-081 Kraków
5. Danae sp. z o.o., Ul. Szarotki 10/16, 02-609 Warszawa

Dotyczy: postępowania z dziedziny nauki prowadzonego w trybie procedury ogłoszenia zaproszenia do złożenia ofert w oparciu o art. 4d ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. 2019 poz. 1843 ze zm.) oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. 2019 poz. 1145 ze zm.), którego przedmiotem jest przeprowadzenie badań ilościowych w odniesieniu do 2 części zamówienia

Zawiadomienie o rozstrzygnięciu postępowania w zakresie części 1 i 2

W związku z zakończeniem oceny ofert złożonych w postępowaniu prowadzonym na opisany wyżej zakres przedmiotowy uprzejmie informujemy, iż Zamawiający dokonał następujących rozstrzygnięć:

W zakresie Części 1, za najkorzystniejszą uznano ofertę nr 3 złożoną przez Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej. Oferta Wykonawcy spełnia warunki i wymagania Zamawiającego określone w treści Zaproszenia i uzyskała w kryterium „Doświadczenie w realizowaniu badań sondażowych finansowanych z grantów badawczych oraz doświadczenie w realizowaniu badań sondażowych na co najmniej jeden z następujących tematów: II wojna światowa, zagłada Żydów, Auschwitz” – 40 punktów.

Oferta nr 5 złożona przez Danae sp. z o.o. spełnia warunki i wymagania Zamawiającego określone w treści Zaproszenia i uzyskała w kryterium „Doświadczenie w realizowaniu badań sondażowych finansowanych z grantów badawczych oraz doświadczenie w realizowaniu badań sondażowych na co najmniej jeden z następujących tematów: II wojna światowa, zagłada Żydów, Auschwitz” – 40 punktów.

Uzyskanie maksymalnych punktów w kryterium merytorycznym przez wszystkie złożone oferty dla tej części zamówienia powoduje, iż decydujące znaczenie ma zaoferowana cena. Oferta nr 3 złożona przez Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej jest niższa we wszystkich wariantach wielkości próby.

Z uwagi na środki przeznaczone na realizację Zamówienia oraz na zapis Zaproszenia: „Zamawiający jest zainteresowany przeprowadzeniem sondażu na jak największej próbie. W celu porównania ofert dla Części 1, Zamawiający dokona przyznania punktacji dla każdego z wariantów (liczebności próby) bez wartości usługi globalizacji stanowiącej prawo opcji. Jednakże gdy wartość najkorzystniejszej oferty dla wariantu najliczniejszej próby przekroczy środki, które Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia, a Zamawiający nie będzie



miał możliwości podniesienia środków, Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej na analogicznych zasadach kolejno dla prób o niższych liczebnościach.”, Zamawiający informuje, iż dokonuje wyboru dla próby liczącej n=1450.

Dla wskazanego wariantu n=1450:

- oferta nr 3 złożona przez Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej uzyskała w kryterium „Cena ryczałtowa brutto” – 60 punktów, w kryterium „Doświadczenie w realizowaniu badań sondażowych finansowanych z grantów badawczych oraz doświadczenie w realizowaniu badań sondażowych na co najmniej jeden z następujących tematów: II wojna światowa, zagłada Żydów, Auschwitz” 40 pkt, co daje łącznie 100 pkt.

Zamawiający informuje, iż na podstawie punktu 5) 6 Zaprośzenia dokonał poprawy oczywistej omyłki rachunkowej w zakresie wartości Razem netto: w ofercie było: 179 800,00 zł, natomiast prawidłowo dokonana suma powoduje, iż pozycja Razem netto przyjmuje wartość 178 350,00 zł, stąd pozycja Razem brutto przyjmuje wartość 219 370,50 zł (w ofercie było 221 154,00).

- oferta nr 5 złożona przez Danae sp. z o.o. uzyskała w kryterium „Cena ryczałtowa brutto” – 53,77 punktów, w kryterium „Doświadczenie w realizowaniu badań sondażowych finansowanych z grantów badawczych oraz doświadczenie w realizowaniu badań sondażowych na co najmniej jeden z następujących tematów: II wojna światowa, zagłada Żydów, Auschwitz” 40 pkt, co daje łącznie 93,77 pkt.

W zakresie Części 2, za najkorzystniejszą uznano ofertę nr 1 złożoną przez Grupa Doradcza sp. z o. o. sp. k..

Zgodnie z zapisami treści Zaprośzenia: „Wybór oferty najkorzystniejszej dla Części 2 zostanie dokonany następczo po wyborze oferty najkorzystniejszej dla Części 1, co oznacza, iż wybór oferty najkorzystniejszej zostanie dokonany dla wariantu (liczebności próby) wybranego w Części 1”, Zamawiający dokonał wyboru dla wariantu próby n=1450.

Oferta Wykonawcy Grupa Doradcza sp. z o. o. sp. k.. spełnia warunki i wymagania Zamawiającego określone w treści Zaprośzenia i uzyskała w kryterium „Cena ryczałtowa brutto” – 100 punktów. Cena oferty brutto Wykonawcy wyniosła 16 328,25 zł brutto, w tym połączenie danych geolokalizacyjnych - 3 600,00 zł netto.

Pozostałe oferty uzyskały następującą ocenę:

Oferta nr 2 Wykonawcy Socjoskop Paweł Timler uzyskała w kryterium „Cena ryczałtowa brutto” – 70,33 punktów. Cena oferty brutto Wykonawcy wyniosła 23 216,25 zł brutto, w tym połączenie danych geolokalizacyjnych - 1 500,00 zł netto.

Oferta nr 4 Wykonawcy Quantify sp. z o.o. uzyskała w kryterium „Cena ryczałtowa brutto” – 78,55 punktów. Cena oferty brutto Wykonawcy wyniosła 20 787,00 zł brutto, w tym połączenie danych geolokalizacyjnych - 1 700,00 zł netto.

Prosimy o potwierdzenie w dniu dzisiejszym odbioru czytelnego niniejszego pisma faksem na numer telefonu: +4812-663-39-14 lub e-mailem na adres: alicja.rajczyk@uj.edu.pl

W razie braku wyraźnego potwierdzenia z Państwa strony w postępowaniu dowodowym zamawiający przedłoży dowód nadania faksu lub pisma przesłanego pocztą elektroniczną

z poważaniem

Otrzymują:

1. Adresaci;
2. Strona internetowa UJ;
3. a/a.

Kierownik
Działu Zamówień Publicznych

mgr inż. Alicja Rajczyk