

Załącznik A, nr postępowania 80.272.344.2019

Ogólny opis badań ilościowych w ramach projektu pt.
Auschwitz w pamięci społecznej Polaków po 75 latach.

*W kontekście przemian pamięci
o zagładzie Żydów i II wojnie światowej
oraz polityki pamięci w Polsce, Europie i na świecie*

oraz

opis procedury badań i charakterystyka trzech części
bieżącego przedmiotu zamówienia z dziedziny nauki

Kierownik projektu: prof. dr hab. Marek Kucia
Zespół: dr Maciej Koniewski, dr Katarzyna Stec,
mgr Katarzyna Bisaga, mgr Katarzyna Odrzywołek, mgr Sylwia Sadlik
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie, Instytut Socjologii

Niniejszy dokument zawiera ogólny opis badań ilościowych planowanych do realizacji w ramach projektu, pt. *Auschwitz w pamięci społecznej Polaków po 75 latach. W kontekście przemian pamięci o zagładzie Żydów i II wojnie światowej oraz polityki pamięci w Polsce, Europie i na świecie*, finansowanego ze środków Narodowego Centrum Nauki z konkursu OPUS 15, grant nr 2018/29/B/HS6/02133, oraz szczegółowy opis procedury badań i charakterystykę zamówienia dwóch pierwszych modułów badań ilościowych oraz badania ewaluacyjnego do pierwszego z nich, które stanowią trzy części przedmiotu bieżącego zamówienia w ramach postępowania w dziedzinie nauki.

Niniejszy dokument zawiera informacje stanowiące prawnie chronioną własność Uniwersytetu Jagiellońskiego. Zabrania się ich powielania, kopiowania, skanowania, publikowania, wykonywania wyciągów lub odpisów, w celach innych niż przygotowanie oferty na realizację przedmiotu zamówienia.

Spis treści

1	Moduły badania, przedmiot zamówienia	3
2	Moduł [a1]: Sondaż wśród ludności Polski powyżej 15 r.ż. (face-to-face) –	
Część 1	5	
2.1	Opis modułu i podstawowe parametry badania	5
2.2	Dobór próby.....	5
2.3	Zasady rekrutacji.....	7
2.4	Kontrola jakości	9
2.5	Przygotowanie badania.....	11
3	Kontrola zewnętrzna modułu [a1]: badanie ewaluacyjne – Część 2	13
4	Moduł [a2]: Pytania w sondażach ogólnopolskich typu omnibus (face-to-	
face) – Część 3.....	14	
4.1	Opis modułu i podstawowe parametry badania	14

1 Moduły badania, przedmiot zamówienia

Projekt pt. Auschwitz w pamięci społecznej Polaków po 75 latach zakłada przeprowadzenie szeroko zakrojonych, wielkoskalowych badań ilościowych oraz wszechstronnych badań jakościowych. Ponadto, dwa największe badania ilościowe zostaną poddane zewnętrznej kontroli poprzez badania ewaluacyjne. Część ilościowa składa się z następujących modułów, wyliczonych wg kolejności ich realizacji [w kwadratowych nawiasach podano ich symbole]:

- Moduł [c3]: Ankiety audytoryjne wśród uczniów (do ukończenia szkoły średniej) odwiedzających Państwowe Muzeum Auschwitz-Birkenau w Oświęcimiu (PMAB), uczestniczących w prowadzonych tam programach edukacyjnych – termin realizacji: wrzesień–październik 2019;
- Moduł [a1]: Sondaż wśród ludności Polski powyżej 15 r.ż. (face-to-face) – termin realizacji: listopad 2019 – styczeń 2020 r.; jest to CZĘŚĆ 1 bieżącego zamówienia. Ten moduł zostanie poddany kontroli zewnętrznej poprzez badanie ewaluacyjne, które stanowi CZĘŚĆ 2 bieżącego zamówienia.
- Moduł [a2]: Pytania w sondażach ogólnopolskich typu omnibus (face-to-face) – termin realizacji: styczeń–luty 2020 r.; jest to CZĘŚĆ 3 bieżącego zamówienia.
- Moduł [b]: Ankiety audytoryjne wśród uczniów klas siódmych i ósmych szkół podstawowych – termin realizacji: wrzesień 2020 r. Ten moduł będzie również poddany zewnętrznej kontroli poprzez badanie ewaluacyjne.;
- Moduł [c1]: Sondaże wśród dorosłych Polaków powyżej 18 r.ż. odwiedza-idących PMAB indywidualnie w ramach zwiedzania ogólnego – termin realizacji: maj–czerwiec 2020 r.
- Moduł [c2]: Ankiety audytoryjne wśród uczniów (do ukończenia szkoły średniej) odwiedzających PMAB w zorganizowanych grupach, oprowadzanych trasą standardową – termin realizacji: październik–listopad 2020 r.

Zamawiający nie dopuszcza łączenia zamawianych badań a także żadnego z jego elementów z jakimkolwiek innym badaniem realizowanym równoległe przez Wykonawcę dla innych klientów. W szczególności Zamawiający nie dopuszcza dodawania innych pytań do kwestionariusza. Zamawiający nie dopuszcza także wykorzystania próby lub fragmentów próby do innych badań na rzecz innych klientów prowadzonych przez Wykonawcę w przyszłości.

Tabela 1. Ramowy harmonogram badań

	2019 ->>>				2020 ->>>											
	wrz	paź	lis	gru	sty	lut	mar	kwi	maj	cze	lip	sie	wrz	paź	lis	
Moduł c3																
Pilotaż narzędzia papierowego	x															
Pilotaż procedury pomiaru modułu c2		x														
Moduł a1 (18.11.2019–17.01.2020)			x	x	x											
Moduł a2 Pierwsza fala (przed 27.01.2020)					x											
Druga fala (po 27.01.2020)					x	x										
Moduł b																
Badanie główne *													x	x		
Moduł c1																
Pierwsza fala (1–10.05.2020)											x					
Druga fala (15–24.06.2020 lub dłużej, aż do zrealizowania założonej próby)												x				
Moduł c2																
Badanie w szkołach *															x	x
Badanie w PMAB															x	x

2 Moduł [a1]: Sondaż wśród ludności Polski powyżej 15 r.ż. (face-to-face) – Część 1

2.1 Opis modułu i podstawowe parametry badania

Pierwszym modułem badań ilościowych, będącym Częścią 1 przedmiotu bieżącego zamówienia, jest sondaż wśród ludności Polski powyżej 15 r.ż. Sondaż będzie realizowany techniką wywiadów bezpośrednich (face-to-face) w domach respondentów. Celem badania jest poznanie struktury pamięci społecznej Polaków o obozie Auschwitz w kontekście pamięci o zagładzie Żydów i II wojnie światowej przed zaplanowanymi na 27 stycznia 2020 r. obchodami 75. rocznicy wyzwolenia obozu. Termin realizacji sondażu: 18.11.2019–19.01.2020 r. Próba będzie liczyć albo 1450, albo 1050, albo 800 osób. Co najmniej 1015 wywiadów z 1450 albo 735 z 1050 albo 560 z 800 musi zostać zrealizowanych do dnia 20.12.2019 r.

Metodą zbierania danych będzie wywiad face-to-face realizowany na komputerach przenośnych lub tabletach (CAPI) o przekątnej ekranu minimum dziewięć cali dla zapewnienia odpowiedniej widoczności i wygody pracy ankieterów. Pytania będą odczytywane przez ankietera. Zamawiający dostarczy kwestionariusz. Średni przewidywany czas trwania wywiadu to 25 minut.

2.2 Dobór próby

Badanie będzie realizowane na próbie PESEL. Zamawiający opracuje ostateczny schemat doboru próby przy współpracy z Wykonawcą. Przed podpisaniem umowy, Wykonawca winien wskazać osobę odpowiedzialną po stronie Wykonawcy za dobór prób. Losowanie próby wykona Zamawiający, po czym przekaże ją Wykonawcy do realizacji. Podstawą prawną przekazania próby będzie załącznik do umowy podpisanej z wyłonionym Wykonawcą pt. „Zasady powierzenia danych osobowych zawartych w próbie do realizacji”. Próba do realizacji będzie zawierała następujące dane respondentów: imię, nazwisko, adres zameldowania na pobyt stały, płeć i dzienną datę urodzenia.

Celem doboru próby jest uzyskanie samoważącej lub zbliżonej do samoważącej ogólnopolskiej próby reprezentatywnej osób w wieku 15–79 lat, zamieszkałych na terenie Polski, posiadających numer PESEL, którzy posługują się językiem polskim. Próba będzie wylosowana tylko i wyłącznie na potrzeby tego badania.

Proponowany przez Zamawiającego dobór próby zakłada dwa etapy. W pierwszym etapie losowania w ramach każdej z siedmiu warstw (makroregiony, NUTS 1) losowanych będzie 290, 210, lub 160 (w

zależności od wariantu próby) z 3147 jednostek podziału terytorialnego (TERC). Będzie to losowanie bez zwracania z prawdopodobieństwem proporcjonalnym do ich wielkości, tj. liczebności populacji w wieku 15–79. Jednostkami losowania w pierwszym etapie losowania będą:

- gminy miejskie,
- gminy wiejskie,
- miasta w gminach miejsko-wiejskich,
- obszary wiejskie w gminach miejsko-wiejskich,
- delegatury i dzielnice miast Warszawy, Krakowa, Łodzi, Wrocławia, Poznania.

Dodatkowo zostanie dobranych celowo 20 jednostek terytorialnych, w których łącznie zrealizowanych będzie dodatkowych 200 wywiadów. Zamawiający podejmie decyzję w tej sprawie przed podpisaniem umowy. Schemat wiązkania będzie taki sam, jak w próbie głównej. Będą to miejsca ważne ze względu na temat badania, np. gminy o największej liczbie Żydów lub największym odsetku ludności żydowskiej do ogółu ludności w okresie międzywojnia, miejsca szczególnego znaczenia dla pamięci o Zagładzie lub pamięci o martyrologii Polaków.

W drugim etapie losowania w każdej z jednostek terytorialnych będą losowane co najmniej trzy wiązki po cztery osoby. Respondenci w danej wiązce będą mieli adres zameldowania na tej samej ulicy w jednostkach terytorialnych miejskich lub w tej samej wsi w jednostkach terytorialnych wiejskich.

Docelowo w każdej jednostce terytorialnej należy zrealizować dokładnie pięć kompletnych wywiadów. Za kompletny wywiad należy rozumieć taki, w którym respondent odpowiedział na wszystkie pytania wg właściwego sobie scenariusza odpowiedzi zdefiniowanego przez sekwencję pytań filtrujących.

Przy 50% odsetku zwrotów netto (response rate, RR) i 10% błędów w operacji wylosowanie 12 osób w trzech wiązках w każdej z wylosowanych jednostek terytorialnych powinno dać możliwość zrealizowania zakładanej liczby wywiadów: 1450, 1050 lub 800. Do obliczenia minimalnej liczebności próby posłużono się wzorem:

$$N = 110\% * (n/50\%)$$

gdzie:

110% – poprawka na błąd operatu,

n – zakładana liczebność zrealizowanej próby (1450, 1050 lub 800),

50% – zakładany poziom realizacji próby netto.

Przyjmuje się domyślnie 50% RR netto, jako docelowy poziom realizacji próby. Nie może on być jednak niższy niż 40%. Liczba losowanych wiązek może zostać zwiększona na prośbę Zamawiającego w wybranych kategoriach powstałych ze skrzyżowania województwa (16 kategorii), wielkości miejscowości (6), grupy wieku (5) i płci (2), do której to kategorii należy dana jednostka terytorialna. Zwiększenie liczby losowanych wiązek dopuszcza się w tych kategoriach, w których uzyskanie 40–50% RR netto nie będzie możliwe. W ofercie prosimy o podanie deklarowanych RR netto dla tych kategorii powstałych ze skrzyżowania wyżej wymienionych zmiennych, w których uzyskanie 50% RR netto nie będzie możliwe. Za kategorie wieku proszę przyjąć: 15-29, 30-39, 40-49, 50-64, 65-79. Za kategorie wielkości miejscowości proszę przyjąć: wieś, miasto do 20 tys., miasto 20 do 50 tys., miasto 50 do 100 tys., miasto 100 do 500 tys., miasto powyżej 500 tys. mieszkańców. Deklaracje dotyczące RR powinny być realne i podane w oparciu o wcześniejsze doświadczenia Wykonawcy w realizacji badań metodą CAPI na bazie operatu PESEL. Proszę deklarować RR uwzględniając czynniki, które mogą ułatwić realizację badania, w szczególności długie okienko badawcze, listy zapowiednie opatrzone logotypami Uniwersytetu i NCN, stosunkowo krótki czas wywiadu (25 min).

Odsetek zwrotów netto (response rate, RR) w sondażu oblicza się wzorem:

$$RR = \frac{\text{liczba zrealizowanych wywiadów kompletnych}}{\text{liczba osób w próbie pomniejszona o błędy operatu}}$$

Do błędów w operacie należą:

- osoby zmarłe w okresie od wylosowania badania do momentu jego realizacji
- adresy niemożliwe do odzyskania
- brak lokalu mieszkalnego pod wskazanym adresem
- osoby, które nie mieszkają pod wskazanym adresem i nie można ustalić ich miejsca zamieszkania
- osoby, które trwale mieszkają poza granicami kraju.

Za wywiad kompletny uważa się taki, w którym respondent udzielił odpowiedzi na wszystkie pytania wg danego scenariusza (ścieżki) odpowiedzi definiowanego systemem filtrów w kwestionariuszu.

2.3 Zasady rekrutacji

Po stronie Wykonawcy leżeć będzie odpowiedzialność za poprawność procesu rekrutacji, wraz z zachowaniem właściwej realizacji dobranej próby oraz pozyskanie wymaganych zgód, w tym zgód od rodziców lub opiekunów prawnych dla respondentów poniżej 18 r.ż.

Nie będzie próby rezerwowej. Próbę zasadniczą należy zrealizować do wyczerpania. Zastępowanie respondentów osobami spoza próby jest niedozwolone. Ankieterzy są zobligowani do próby nawiązania kontaktu z każdym respondentem a także do ponawiania kontaktu z wylosowanym respondentem w różnych porach tego samego dnia oraz w różnych dniach tygodnia, z czego przynajmniej jedna z tych prób powinna być podjęta wieczorem, a jedna w weekend. Ankieterzy są zobligowani do ponawiania kontaktu co najmniej cztery razy. Kontakt należy ponawiać tylko w przypadku respondentów, których nie zastano. W przypadku wyraźnej odmowy respondenta, kontaktu nie należy ponawiać. Jeśli wylosowany respondent nie mieszka pod wskazanym adresem, a aktualne miejsce zamieszkania respondenta na terenie Polski jest możliwe do ustalenia, należy do takiego respondenta dotrzeć.

Rekrutację terenową poprzedzi wysłanie przez Wykonawcę do wylosowanych respondentów listu zapowiedniego. Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu treść listu zapowiedniego, a jego ostateczną wersję potwierdzi Zamawiający. W liście zapowiednim powinna być informacja o możliwości umówienia się telefonicznego na wywiad oraz podany numer telefonu do ankietera lub na dedykowaną obsługę rekrutacji do tego badania infolinię. Listy zapowiednie powinny być opatrzone unikalnymi numerami kontrolnymi, które podczas wywiadu wpisuje ankieter do ankiety CAPI.

Wykonawca dostarczy Zamawiającemu sukcesywnie uzupełnianą bazę z wynikami badania połączoną z bazą z realizacji wylosowanej próby: po pierwszym, drugim, trzecim tygodniu i na koniec realizacji terenowej. Poza informacjami przekazanymi przez Zamawiającego w próbie, baza powinna zawierać:

- daty i godziny podjętych prób kontaktów z respondentem,
- rezultat kontaktu (wywiad zrealizowany; wywiad niezrealizowany)
- identyfikator urządzenia (laptop / tablet), na którym został wykonany wywiad
- miejsce zrealizowania wywiadu (pod wskazanym w próbie adresem zamieszkania respondenta; pod innym adresem będącym aktualnym miejscem zamieszkania respondenta – należy podać adres; pod innym adresem – należy podać adres)
- powód niezrealizowania wywiadu (osoba nie żyje; adres niemożliwy do odzyskania w terenie; pod wskazanym adresem nie ma lokalu mieszkalnego; osoba nie mieszka pod wskazanym adresem i nie można ustalić jej miejsca zamieszkania; osoba trwale mieszka za granicą; pod wskazanym adresem nikogo nie zastano przez cały okres realizacji badania; osoba jest niesprawna w stopniu uniemożliwiającym przeprowadzenie wywiadu; inne – należy opisać jakie)
- numery telefonów do respondentów, którzy przekazali je w celu kontroli realizacji badania przez firmę zewnętrzną
- oznaczenie czy respondent podał numer telefonu w celu kontroli przez Wykonawcę (tak; nie)

- imię i nazwisko ankietera, który realizował wywiad
- społeczno-demograficzne charakterystyki ankietera (płeć; rok urodzenia; staż pracy jako ankieter w latach; wykształcenie: wyższe, policealne oraz średnie zawodowe, średnie ogólnokształcące, zasadnicze zawodowe, gimnazjalne, podstawowe i niższe)
- imię i nazwisko koordynatora terenowego, który nadzorował pracę ankietera.

2.4 Kontrola jakości

Wykonawca odpowiada za realizację badania zgodnie ze standardami jakości realizacji badań w terenie Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA) lub równoważnymi. Wykonawca musi zagwarantować, iż badanie będą realizować tylko ankieterzy, którzy w ciągu ostatnich sześciu miesięcy realizowali co najmniej trzy badania CAPI, będąc zatrudnionymi w firmie, która posiada certyfikat PKJPA lub równoważny.

Realizacja terenowa będzie poprzedzona szkoleniem ankieterów przeprowadzonym przez Wykonawcę. Badanie w terenie mogą realizować tylko ankieterzy, którzy przeszli szkolenie.

Wewnętrzna kontrola telefoniczna i osobista z respondentem

Wykonawca przeprowadzi kontrolę realizacji w trakcie trwania badania. Kontrolowanych telefonicznie z respondentami będzie 5% wywiadów (55, 40 lub 30 w zależności od wielkości próby), osobiście drugie tyle. Wywiady do kontroli wybierze Zamawiający.

Kontrola będzie realizowana po pierwszym, drugim, i po trzecim tygodniu realizacji terenowej. Kontrola będzie realizowana zgodnie z wewnętrznymi standardami kontroli Wykonawcy. Wykonawca, w ofercie winien przedstawić standardy kontroli stosowane przez Wykonawcę.

Kontrola nie może być realizowana przez ankieterów biorących udział w realizacji badania. Kontrola osobista oraz telefoniczna będzie realizowana przy obecności przedstawiciela zewnętrznej firmy, występującego w imieniu Zamawiającego.

Respondenci będą proszeni po wywiadzie o podanie numeru telefonu w celach kontroli przeprowadzenia wywiadu. Wykorzystanie podanego numeru telefonu w celach kontroli przez Wykonawcę modułu (kontrola wewnętrzna) lub przez Wykonawcę zadania kontroli (kontrola zewnętrzna) będzie przedmiotem dwóch osobnych zapytań o zgodę respondenta umieszczonych na końcu kwestionariusza. Ankieterzy powinni być zmotywowani do pozyskiwania zgód od respondentów na przekazanie numeru telefonu. W puli wywiadów zrealizowanych musi być co

najmniej 60% wywiadów z numerami telefonów, w tym co najmniej połowa ze zgodą na przekazanie numeru telefonu zewnętrznej firmie kontrolującej.

Wywiady, które nie przejdą pozytywnie kontroli będą musiały zostać zrealizowane w trakcie okienka badawczego przez innego ankietera. Wykonawca ma obowiązek kontroli osobistej wszystkich wywiadów realizowanych przez ankietera, którego choć jeden wywiad nie przeszedł pozytywnie kontroli. Ankieter taki, zostanie odsunięty od pracy, do czasu rozstrzygnięcia kontroli.

Geolokalizacja

Trzecim elementem kontroli będzie geolokalizacja komputerów przenośnych oraz tabletów. W tym celu Wykonawca badania głównego będzie na bieżąco przekazywał lub udostępni bieżący dostęp Wykonawcy zadania kontroli do logów / rejestrów z lokalizacji komputerów przenośnych oraz tabletów wykorzystywanych w badaniu. Podmiot realizujący kontrolę zewnętrzną połączy dane geolokalizacyjne z bazą z realizacji próby.

Dane geolokalizacyjne GPS będą podane w postaci dziesiętnej (sześć miejsc po przecinku) z dokładnością do 20 metrów oraz identyfikatorem urządzenia (laptop / tablet). Dopuszcza się ewidencjonowanie lokalizacji z interwałem nie mniejszym niż jedna minuta. Geolokalizacja powinna być włączona podczas całego czasu pracy ankietera w terenie, tak aby możliwa była kontrola nie tylko zrealizowanych wywiadów, ale także prób nawiązania kontaktu z respondentem. Zamawiający dopuszcza wykorzystywanie dwóch urządzeń geolokalizacyjnych dla jednego ankietera, np. laptop / tablet do geolokalizacji w trakcie wywiadu, smartfon w trakcie rekrutacji. Jeśli powyższe wymagania znacznie odbiegają od tych stosowanych przez Wykonawcę (jeśli są stosowane), przez co znacznie podnoszą koszty realizacji kontroli, prosimy o tym poinformować w ofercie.

2.5 Przygotowanie badania

Dokumenty, które przekaże Zamawiającemu Wykonawca do wglądu co najmniej na dwa tygodnie przed rozpoczęciem badania w terenie:

- A. Propozycję listu zapowiadnego do rozesłania wylosowanym do badania osobom
- B. Propozycję scenariusza szkolenia / Listę tematów do poruszenia podczas szkolenia ankieterów
- C. Propozycję scenariusza kontaktu z respondentem podczas rekrutacji w terenie
- D. Propozycję instrukcji prowadzenia wywiadu
- E. Propozycję formularza zgody na udział w badaniu, w tym formularz zgody rodziców lub opiekunów prawnych na udział w badaniu respondentów poniżej 18 r.ż.
- F. Propozycję formularza zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów kontroli wewnętrznej i zewnętrznej.

Dokumenty, które otrzyma Wykonawca do prawidłowej realizacji tego modułu:

- A. Szablon bazy z realizacji wylosowanej próby
- B. Kwestionariusz z informacjami niezbędnymi do programowania wersji on-line / CAPI
- C. Szablon bazy z wynikami badania.

Formularz świadomej zgody na uczestnictwo w badaniu, jak i formularz zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów kontroli wewnętrznej i zewnętrznej będzie elementem kwestionariusza. Obie zgody będą zbierane na końcu kwestionariusza.

Między Wykonawcą a Zamawiającym zostanie podpisana odpowiednia umowa o powierzenie danych osobowych respondentów, ankieterów, oraz koordynatorów terenowych, na potrzeby kontroli badania. Za pozyskanie zgód na przekazanie danych osobowych od ankieterów i koordynatorów terenowych odpowiedzialny jest Wykonawca. Umowa powierzenia danych zostanie także podpisana między Zamawiającym a Wykonawcą zadania kontroli.

Pozyskanie zgód od rodziców lub opiekunów prawnych dla respondentów poniżej 18 r.ż. leży po stronie Wykonawcy. Dla tych respondentów formularz zgody zostanie dołączony do listu przewodniego. Podpisane przez rodzica lub opiekuna prawnego zgody powinny zostać zebrane przez ankieterów przed wywiadem. Podpisane zgody zostaną zbiorczo przekazane Wykonawcy wraz z produktami badania.

Wszystkie formularze dotyczące przetwarzania danych osobowych przekazane przez Zamawiającego będą zawierały odniesienia do informacji o zakresie przetwarzania zbieranych danych osobowych i innych wymaganych prawem elementów takiej zgody i obowiązku informacyjnego.

Po stronie Wykonawcy leży: współpraca z Zamawiającym w zakresie opracowania ostatecznego schematu doboru próby, szkolenie ankierów, programowanie kwestionariusza (co najmniej dwa tygodnie przed rozpoczęciem badania w terenie Wykonawca udostępni Zamawiającemu wersję on-line kwestionariusza do testów), rekrutacja i realizacja wywiadów w terenie, dostarczenie bazy danych z wynikami, dostarczenie bazy z realizacji próby z informacjami realizacyjnymi/ sprawozdaniem z rekrutacji, bieżący kontakt telefoniczny i mailowy z Zamawiającym. Wycena powinna obejmować wszystkie koszty konieczne do należytego wykonania ww. czynności.

Wykonawca dla Części 1 jest zobowiązany do umożliwienia przeprowadzenia kontroli zewnętrznej Wykonawcy realizującemu Część 2.

Badanie będzie realizowane na ankietach on-line lub poprzez aplikację instalowaną lokalnie na laptopach lub tabletach (bez konieczności stałego dostępu do Internetu podczas trwania wywiadu).

3 Kontrola zewnętrzna modułu [a1]: badanie ewaluacyjne – Część 2

Kontrola zewnętrzna modułu a1 realizowana będzie poprzez opisane poniżej badanie ewaluacyjne, stanowiące Część 2 przedmiotu zamówienia w ramach niniejszego postępowania

Oprócz kontroli wewnętrznej (osobistej i telefonicznej) i geolokalizacji realizowanych przez Wykonawcę dla Części 1 umowy 80.272.344.2019, prowadzona będzie kontrola przez zewnętrzną firmę, tj. Wykonawcę Części 2 umowy 80.272.344.2019, która jest całkowicie niezależna (tj. nie powiązana kapitałowo czy własnościowo) z Wykonawcą modułu a1.

Zamawiający zapewnia, iż Wykonawca Części 1 umożliwi wykonanie kontroli prowadzonych badań na zasadach opisanych w Opisie przedmiotu zamówienia.

Przedstawiciel firmy realizującej kontrolę zewnętrzną będzie osobiście uczestniczył w kontroli wewnętrznej prowadzonej przez Wykonawcę modułu a1, tj. Części 1. Przedmiot zamówienia obejmuje: współuczestniczenie w kontroli terenowej w 11, 8 lub 6 (w zależności od wielkości próby) różnych lokalizacjach w trakcie okienka badawczego, dwie wizyty w centrali Wykonawcy Części 1 lub miejscu wskazanym przez Wykonawcę Części 1 w celu współuczestniczenia w wewnętrznej kontroli telefonicznej oraz połączenie danych geolokalizacyjnych z bazą z realizacji próby po pierwszym, drugim, i po trzecim tygodniu realizacji terenowej.

Ponadto, w ramach kontroli zewnętrznej Wykonawca zadania kontroli przeprowadzi kontrolę telefoniczną 435, 315, 240 (w zależności od wielkości próby) wywiadów. Przypadki do kontroli wybiera Zamawiający na podstawie bazy z wynikami oraz bazy z realizacji próby.

Kontrola telefoniczna będzie realizowana w trakcie realizacji badania głównego. Kontrola będzie odbywała się przez realizację nie dłuższego niż pięć minut wywiadu zawierającego pytania o cechy demograficzno-społeczne respondenta, wybrane powtórzone pytania o fakty z kwestionariusza badania głównego, pytania o jakość pracy ankietera.

Kontrola wykonywana będzie z wykorzystaniem kwestionariusza on-line zaprogramowanego przez Zamawiającego.

4 Moduł [a2]: Pytania w sondażach ogólnopolskich typu omnibus (face-to-face) – Część 3

4.1 Opis modułu i podstawowe parametry badania

Drugim modułem badań ilościowych są pytania w dwóch sondażach ogólnopolskich typu omnibus, realizowanych techniką wywiadów bezpośrednich (face-to-face) w domach respondentów przy użyciu laptopów lub tabletów (CAPI). Celem tego badania jest uchwycenie zmiany pamięci społecznej Polaków o obozie Auschwitz w kontekście przemian pamięci o zagładzie Żydów i II wojnie światowej od poprzednich pomiarów oraz na skutek oddziaływania medialnego echa uroczystości upamiętniających 75. rocznicę wyzwolenia obozu, zaplanowanych na 27 stycznia 2020 r. Badanie polega na zadaniu zasadniczo tych samych pytań w dwóch następujących po sobie sondażach typu omnibus realizowanych na dwóch różnych próbach, pierwszym – przed obchodami 75. rocznicy wyzwolenia obozu Auschwitz, a drugim – po tych obchodach.

W ofercie prosimy podać daty planowanych sondaży omnibus w miesiącach: grudzień 2019, styczeń 2020 i luty 2020. Spośród tych terminów Zleceniodawca dokona wyboru.

W ramach modułu a2 Zamawiający zleci Wykonawcy zadanie w obydwóch sondażach łącznie takie liczby różnych rodzajów pytań, jakie podano w Kalkulacji cenowej dla Części 3.

Treść pytań przygotuje Zleceniodawca i dostarczy Wykonawcy. Pytania Zleceniodawcy będą zadane na początku sondażu omnibus, ewentualnie po pytaniach dotyczących kwestii będących przedmiotem opinii publicznej, po uzgodnieniu z Zamawiającym. Oprócz pytań dostarczonych przez Zamawiającego, Wykonawca zada w sondażu i dostarczy Zamawiającemu wyniki pytań metryczkowych. Metryczka powinna zawierać co najmniej pytania o: płeć, wiek, stan cywilny, wykształcenie, aktywność zawodową, kategorię społeczno-zawodową, ocenę własnej sytuacji materialnej, dochody, zainteresowanie polityką, poglądy polityczne lub preferencje wyborcze, stosunek do wiary lub udział w praktykach religijnych i dane o miejscu zamieszkania (miasto-wieś, wielkość, region).

Przedmiotem zamówienia, oprócz zadania w omnibusach Wykonawcy pytań dostarczonych przez Zamawiającego i pytań metryczkowych stosowanych przez Wykonawcę będą również następujące czynności wykonane przez Wykonawcę: (a) konsultacja metodologiczna pytań przed realizacją badań; (b) dobór prób; (c) przygotowanie skryptów dla badań CAPI; (d) wyposażenie ankietników w laptopy lub tablety; (e) praca ankietników w terenie; (e) wewnętrzna kontrola pracy ankietników; oraz (g)

dostarczenie wyników – zbioru danych w formacie SPSS z zapisem odpowiedzi na pytania otwarte wraz z numerami wywiadów (identyfikatorem nadawanym przez Wykonawcę).

Podmioty zainteresowane realizacją modułu a2 przedstawią Zamawiającemu w swojej ofercie wycenę za: każdy rodzaj pytania, razem za pytania z danego rodzaju i ogółem za całe zamówienie.

Badanie omnibus powinno być realizowane na ogólnopolskiej reprezentatywnej próbie losowej.

Oczekiwana wielkość próby (liczebność kompletnych wywiadów) to co najmniej $N=1000$.

Wiek respondentów: co najmniej 15 lat albo co najmniej 18 lat.