

Załącznik A, nr postępowania 80.272.291.2019

Ogólny opis badań ilościowych w ramach projektu pt.
Auschwitz w pamięci społecznej Polaków po 75 latach.

*W kontekście przemian pamięci
o zagładzie Żydów i II wojnie światowej
oraz polityki pamięci w Polsce, Europie i na świecie*

oraz

opis procedury badań i charakterystyka trzech części
bieżącego przedmiotu zamówienia z dziedziny nauki

Kierownik projektu: prof. dr hab. Marek Kucia
Zespół: dr Maciej Koniewski, dr Katarzyna Stec,
mgr Katarzyna Bisaga, mgr Katarzyna Odrzywołek, mgr Sylwia Sadlik
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie, Instytut Socjologii

Niniejszy dokument zawiera ogólny opis badań ilościowych planowanych do realizacji w ramach projektu, pt. *Auschwitz w pamięci społecznej Polaków po 75 latach. W kontekście przemian pamięci o zagładzie Żydów i II wojnie światowej oraz polityki pamięci w Polsce, Europie i na świecie*, finansowanego ze środków Narodowego Centrum Nauki z konkursu OPUS 15, grant nr 2018/29/B/HS6/02133, oraz szczegółowy opis procedury badań i charakterystykę zamówienia dwóch pierwszych modułów badań ilościowych oraz badania ewaluacyjnego do pierwszego z nich, które stanowią trzy części przedmiotu bieżącego zamówienia w ramach postępowania w dziedzinie nauki.

Niniejszy dokument zawiera informacje stanowiące prawnie chronioną własność Uniwersytetu Jagiellońskiego. Zabrania się ich powielania, kopiowania, skanowania, publikowania, wykonywania wyciągów lub odpisów, w celach innych niż przygotowanie oferty na realizację przedmiotu zamówienia.

Spis treści

| | | |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1 | Moduły badania, przedmiot zamówienia | 3 |
| 2 | Moduł [a1]: Sondaże wśród ludności Polski powyżej 15 r.ż. (face-to-face) – | |
| Część 1 | | 6 |
| 2.1 | Opis modułu i podstawowe parametry badania | 6 |
| 2.2 | Dobór próby..... | 6 |
| 2.3 | Zasady rekrutacji..... | 9 |
| 2.4 | Kontrola jakości | 10 |
| 2.5 | Przygotowanie badania..... | 12 |
| 3 | Kontrola zewnętrzna modułu [a1]: badanie ewaluacyjne – Część 2 | 14 |
| 4 | Moduł [a2]: Pytania w sondażach ogólnopolskich typu omnibus (face-to- | |
| face) | – Część 3..... | 15 |
| 4.1 | Opis modułu i podstawowe parametry badania | 15 |

1 Moduły badania, przedmiot zamówienia

Projekt pt. *Auschwitz w pamięci społecznej Polaków po 75 latach* zakłada przeprowadzenie szeroko zakrojonych, wielkoskalowych badań ilościowych oraz wszechstronnych badań jakościowych. Ponadto, dwa największe badania ilościowe zostaną poddane zewnętrznej kontroli poprzez badania ewaluacyjne. Część ilościowa składa się z następujących modułów, wyliczonych wg kolejności ich realizacji [w kwadratowych nawiasach podano ich symbole]:

- Moduł [c3]: Ankiety audytoryjne wśród uczniów (do ukończenia szkoły średniej) odwiedzających Państwowe Muzeum Auschwitz-Birkenau w Oświęcimiu (PMAB), uczestniczących w prowadzonych tam programach edukacyjnych – termin realizacji: wrzesień–październik 2019;
- Moduł [a1]: Sondaże wśród ludności Polski powyżej 15 r.ż. (face-to-face) – termin realizacji: listopad 2019 – luty 2020 r.; jest to CZĘŚĆ 1 bieżącego zamówienia. Ten moduł zostanie poddany kontroli zewnętrznej poprzez badanie ewaluacyjne, które stanowi CZĘŚĆ 2 bieżącego zamówienia.
- Moduł [a2]: Pytania w sondażach ogólnopolskich typu omnibus (face-to-face) – termin realizacji: styczeń–luty 2020 r.; jest to CZĘŚĆ 3 bieżącego zamówienia.
- Moduł [b]: Ankiety audytoryjne wśród uczniów klas siódmych i ósmych szkół podstawowych – termin realizacji: wrzesień 2020 r. Ten moduł będzie również poddany zewnętrznej kontroli poprzez badanie ewaluacyjne.;
- Moduł [c1]: Sondaże wśród dorosłych Polaków powyżej 18 r.ż. odwiedza-idących PMAB indywidualnie w ramach zwiedzania ogólnego – termin realizacji: maj–czerwiec 2020 r.
- Moduł [c2]: Ankiety audytoryjne wśród uczniów (do ukończenia szkoły średniej) odwiedzających PMAB w zorganizowanych grupach, oprowadzanych trasą standardową – termin realizacji: październik–listopad 2020 r.

W bieżącym postępowaniu w dziedzinie nauki można składać oferty na moduły a1 i a2, obydwa albo tylko jeden z nich, oraz na badanie ewaluacyjne dotyczące modułu a1. W terminie późniejszym, w odpowiedzi na oddzielnie ogłoszone zaproszenie, będzie można składać oferty na moduł b, badanie ewaluacyjne dotyczące tego modułu oraz pierwszą część modułu c2 (badania w szkołach). Pozostałe moduły – c3, c1 i druga część modułu c2 (badanie w PMAB) – będą realizowane siłami zespołu badawczego we współpracy z PMAB.

W przypadku składania ofert na obydwa moduły, a1 i a2, oferty wraz z wycenami powinny być wyraźnie oddzielone wg modułów, których dotyczą. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru różnych Wykonawców poszczególnych modułów.

Wykonawca modułu a1 i a2, a w przyszłości również modułu b, nie będzie mógł być jednocześnie Wykonawcą zadania kontroli tego modułu realizowanego poprzez badanie ewaluacyjne. Kontrolę wykona inny podmiot, który jest całkowicie niezależny (tj. nie powiązany kapitałowo czy własnościowo) z podmiotem realizującym dany moduł. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru różnych Wykonawców poszczególnych badań ewaluacyjnych.

Z wyjątkiem modułu a2 (pytania w sondażach typu omnibus), Zamawiający nie dopuszcza łączenia zamawianych badań a także żadnego z jego elementów z jakimkolwiek innym badaniem realizowanym równoległe przez Wykonawcę dla innych klientów. W szczególności Zamawiający nie dopuszcza dodawania innych pytań do kwestionariusza. Również z wyjątkiem modułu a2, Zamawiający nie dopuszcza także wykorzystania próby lub fragmentów próby do innych badań na rzecz innych klientów prowadzonych przez Wykonawcę w przyszłości.

Wykonawca w złożonej ofercie może przekazać uwagi i sugestie, które pozwolą na realizację badań w ramach opisanej tu metodologii w sposób bardziej sprawny organizacyjnie, przy mniejszych obciążeniach respondentów i gwarantujący wyższą jakość danych. Elementy te są fakultatywne i nie będą podlegać ocenie na etapie oceny ofert, jednakże mogą zostać wykorzystane na etapie realizacji umowy.

Tabela 1. Ramowy harmonogram badań

Zaszarzeniem zaznaczono moduły, na które będzie można składać oferty, w tym **tłustym drukiem – moduły będące przedmiotem bieżącego zamówienia**

| | 2019 ->>> | | | | 2020 ->>> | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| | wrz | paź | lis | gru | sty | lut | mar | kwi | maj | cze | lip | sie | wrz | paź | lis | |
| Moduł c3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pilotaż narzędzia papierowego | x | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pilotaż procedury pomiaru modułu c2 | | x | | | | | | | | | | | | | | |
| Moduł a1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pierwsza fala (18.11.2019–17.01.2020) | | | x | x | x | | | | | | | | | | | |
| Druga fala (28.01–28.02.2020) | | | | | x | x | | | | | | | | | | |
| Moduł a2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pierwsza fala (przed 27.01.2020) | | | | | x | | | | | | | | | | | |
| Druga fala (po 27.01.2020) | | | | | x | x | | | | | | | | | | |
| Moduł b | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Badanie główne * | | | | | | | | | | | | | | x | x | |
| Moduł c1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pierwsza fala (1–10.05.2020) | | | | | | | | | | | x | | | | | |
| Druga fala (15–24.06.2020 lub dłużej, aż do zrealizowania założonej próby) | | | | | | | | | | | | x | | | | |
| Moduł c2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Badanie w szkołach * | | | | | | | | | | | | | | | x | x |
| Badanie w PMAB | | | | | | | | | | | | | | | x | x |

Na około miesiąc przed rozpoczęciem realizacji terenowej każdego zlecanego modułu, planowane są testy ankiety komputerowej

* Dokładny termin będzie określony w oddzielnym zaproszeniu do składania ofert na te moduły.

2 Moduł [a1]: Sondaże wśród ludności Polski powyżej 15 r.ż. (face-to-face) – Część 1

2.1 Opis modułu i podstawowe parametry badania

Pierwszym modułem badań ilościowych, będącym Częścią 1 przedmiotu bieżącego zamówienia, są dwa następujące po sobie sondaże wśród ludności Polski powyżej 15 r.ż., pretest i posttest. W obu sondażach zostaną zadane w większości te same pytania, przy czym w jednym z wariantów posttest będzie znacznie krótszy od pretestu. Sondaże zostaną przeprowadzone na dwóch różnych próbach. Każdy z sondaży będzie realizowany techniką wywiadów bezpośrednich (face-to-face) w domach respondentów. Celem badania jest szacowanie stanu i zmian w postawach wobec i percepcji m.in. tematyki ludobójstwa w kompleksie obozowym Auschwitz, wywołanych ekspozycją respondentów na narrację medialną wokół 75. rocznicy wyzwolenia obozu i jej obchodów w dniu 27.01.2020 r. Termin realizacji pierwszego sondażu (pretestu) – przed 75. rocznicą wyzwolenia KL Auschwitz: 18.11.2019–19.01.2020 r. Termin realizacji drugiego sondażu (posttestu) – po rocznicy: 28.01.2020–28.02.2020 r. Próba w każdym z sondaży będzie liczyć 1450 osób. Ponadto może być realizowanych dodatkowych 200 wywiadów z osobami w dobranych celowo jednostkach terytorialnych, o czym mowa w dalszej części tego dokumentu. Co najmniej 980 wywiadów z 1450 w preteście musi zostać zrealizowanych do dnia 20.12.2019 r.

Metodą zbierania danych będzie wywiad face-to-face realizowany na komputerach przenośnych lub tabletach (CAPI) o przekątnej ekranu minimum dziewięć cali dla zapewnienia odpowiedniej widoczności i wygody pracy ankieterów. Pytania będą odczytywane przez ankietera. Zamawiający dostarczy kwestionariusz. Średni przewidywany czas trwania wywiadu w każdym z sondaży (pretest i posttest) to 25 minut. Wykonawcy są zobowiązani również do wyceny dodatkowego wariantu, w którym kwestionariusz pierwszego sondażu (pretest) będzie dłuższy a średni czas wywiadu wyniesie 45 minut. Na obecnym etapie prowadzenia badań i przygotowywania zestawu pytań, Zamawiający nie jest w stanie określić, z którego wariantu skorzysta. Zamawiający zapewnia, iż decyzja dotycząca wyboru wariantu zostanie podjęta przed podpisaniem umowy. W celu porównania ofert, dla Części 1, Zamawiający przyjmie sumę oferowanych cen za obydwa warianty.

2.2 Dobór próby

Badanie będzie realizowane na próbie PESEL. Zamawiający opracuje ostateczny schemat doboru próby przy współpracy z Wykonawcą. Przed podpisaniem umowy, Wykonawca winien wskazać osobę odpowiedzialną po stronie Wykonawcy za dobór prób. Losowanie próby wykona Zamawiający, po czym przekaże ją Wykonawcy do realizacji. Podstawą prawną przekazania próby będzie załącznik

do umowy podpisanej z wyłonionym Wykonawcą pt. „Zasady powierzenia danych osobowych zawartych w próbie do realizacji”. Próba do realizacji będzie zawierała następujące dane respondentów: imię, nazwisko, adres zameldowania na pobyt stały, płeć i dzienną datę urodzenia.

Celem doboru próby jest uzyskanie samoważącej lub zbliżonej do samoważącej ogólnopolskiej próby reprezentatywnej osób w wieku 15–79 lat, zamieszkałych na terenie Polski, posiadających numer PESEL, którzy posługują się językiem polskim. Te same osoby nie mogą uczestniczyć zarówno w pre-, jak i postteście. Dlatego wylosowana próba będzie podzielona na dwie części: przeznaczoną do realizacji w preteście i przeznaczoną do realizacji w postteście. Próba będzie wylosowana tylko i wyłącznie na potrzeby tego badania.

Proponowany przez Zamawiającego dobór próby zakłada dwa etapy. W pierwszym etapie losowania w ramach każdej z siedmiu warstw (makroregiony, NUTS 1) losowanych będzie 290 z 3147 jednostek podziału terytorialnego (TERC). Będzie to losowanie bez zwracania z prawdopodobieństwem proporcjonalnym do ich wielkości, tj. liczebności populacji w wieku 15–79. Jednostkami losowania w pierwszym etapie losowania będą:

- gminy miejskie,
- gminy wiejskie,
- miasta w gminach miejsko-wiejskich,
- obszary wiejskie w gminach miejsko-wiejskich,
- delegatury i dzielnice miast Warszawy, Krakowa, Łodzi, Wrocławia, Poznania.

Dodatkowo zostanie dobranych celowo 20 jednostek terytorialnych, w których łącznie zrealizowanych będzie dodatkowych 200 wywiadów. Te dodatkowe wywiady mogą być realizowane albo tylko w preteście, albo zarówno w preteście, jak i postteście. Zamawiający podejmie decyzję w tej sprawie przed podpisaniem umowy. Schemat wiązkania będzie taki sam, jak w próbie głównej. Będą to miejsca ważne ze względu na temat badania, np. gminy o największej liczbie Żydów lub największym odsetku ludności żydowskiej do ogółu ludności w okresie międzywojnia, miejsca szczególnego znaczenia dla pamięci o Zagładzie lub pamięci o martyrologii Polaków.

W drugim etapie losowania w każdej z jednostek terytorialnych będzie losowanych co najmniej sześć wiązek po cztery osoby. Połowa wylosowanych wiązek realizacyjnych będzie przeznaczona do wykorzystania w preteście a druga połowa w postteście. Respondenci w danej wiązce będą mieli adres zameldowania na tej samej ulicy w jednostkach terytorialnych miejskich lub w tej samej wsi w jednostkach terytorialnych wiejskich.

Docelowo w każdej jednostce terytorialnej należy zrealizować dokładnie pięć kompletnych wywiadów. Za kompletny wywiad należy rozumieć taki, w którym respondent odpowiedział na wszystkie pytania wg właściwego sobie scenariusza odpowiedzi zdefiniowanego przez sekwencję pytań filtrujących.

Przy 50% odsetku zwrotów netto (response rate, RR) i 10% błędów w operacji wylosowanie 24 osób w sześciu wiązkach w każdej z wylosowanych jednostek terytorialnych powinno dać możliwość zrealizowania zakładanej liczby wywiadów 1450 w preteście i 1450 w postteście. Do obliczenia minimalnej liczebności próby dla pretestu i posttestu łącznie posłużono się wzorem:

$$N * 2 = 110\% (1450 * 2 / 50\%)$$

gdzie:

110% – poprawka na błąd operatu,

1450 – zakładana liczebność zrealizowanej próby,

50% – zakładany poziom realizacji próby netto.

Przyjmuje się domyślnie 50% RR netto, jako docelowy poziom realizacji próby. Nie może on być jednak niższy niż 40%. Liczba losowanych wiązek może zostać zwiększona na prośbę Zamawiającego w wybranych kategoriach powstałych ze skrzyżowania województwa (16 kategorii), wielkości miejscowości (6), grupy wieku (5) i płci (2), do której to kategorii należy dana jednostka terytorialna. Zwiększenie liczby losowanych wiązek dopuszcza się w tych kategoriach, w których uzyskanie 40–50% RR netto nie będzie możliwe. W ofercie prosimy o podanie deklarowanych RR netto dla tych kategorii powstałych ze skrzyżowania wyżej wymienionych zmiennych, w których uzyskanie 50% RR netto nie będzie możliwe. Za kategorie wieku proszę przyjąć: 15-29, 30-39, 40-49, 50-64, 65-79. Za kategorie wielkości miejscowości proszę przyjąć: wieś, miasto do 20 tys., miasto 20 do 50 tys., miasto 50 do 100 tys., miasto 100 do 500 tys., miasto powyżej 500 tys. mieszkańców. Deklaracje dotyczące RR powinny być realne i podane w oparciu o wcześniejsze doświadczenia Wykonawcy w realizacji badań metodą CAPI na bazie operatu PESEL. Proszę deklarować RR uwzględniając czynniki, które mogą ułatwić realizację badania, w szczególności długie okienko badawcze, listy zapowiednie opatrzone logotypami Uniwersytetu i NCN, stosunkowo krótki czas wywiadu (25 min).

Wylosowana według proponowanego schematu próba zostanie podzielona na dwie równoliczne do realizacji pretestu i posttestu. Oba pomiary będą więc wykonywane w tych samych jednostkach TERC.

Odsetek zwrotów netto (response rate, RR) w sondażu CAPI (moduł a1) dla jednego sondażu (tj. pretest lub posttest) oblicza się wzorem:

$$RR = \frac{\text{liczba zrealizowanych wywiadów kompletnych}}{\text{liczba osób w próbie pomniejszona o błędy operatu}}$$

Do błędów w operacie należą:

- osoby zmarłe w okresie od wylosowania badania do momentu jego realizacji
- adresy niemożliwe do odszukania w terenie
- brak lokalu mieszkalnego pod wskazanym adresem
- osoby, które nie mieszkają pod wskazanym adresem i nie można ustalić ich miejsca zamieszkania
- osoby, które trwale mieszkają poza granicami kraju.

Za wywiad kompletny uważa się taki, w którym respondent udzielił odpowiedzi na wszystkie pytania wg danego scenariusza (ścieżki) odpowiedzi definiowanego systemem filtrów w kwestionariuszu.

2.3 Zasady rekrutacji

Po stronie Wykonawcy leżeć będzie odpowiedzialność za poprawność procesu rekrutacji, wraz z zachowaniem właściwej realizacji dobranej próby oraz pozyskanie wymaganych zgód, w tym zgód od rodziców lub opiekunów prawnych dla respondentów poniżej 18 r.ż.

Nie będzie próby rezerwowej. Próbę zasadniczą należy zrealizować do wyczerpania. Zastępowanie respondentów osobami spoza próby jest niedozwolone. Ankieterzy są zobligowani do próby nawiązania kontaktu z każdym respondentem a także do ponawiania kontaktu z wylosowanym respondentem w różnych porach tego samego dnia oraz w różnych dniach tygodnia, z czego przynajmniej jedna z tych prób powinna być podjęta wieczorem, a jedna w weekend. Ankieterzy są zobligowani do ponawiania kontaktu co najmniej cztery razy. Kontakt należy ponawiać tylko w przypadku respondentów, których nie zastano. W przypadku wyraźnej odmowy respondenta, kontaktu nie należy ponawiać. Jeśli wylosowany respondent nie mieszka pod wskazanym adresem, a aktualne miejsce zamieszkania respondenta na terenie Polski jest możliwe do ustalenia, należy do takiego respondenta dotrzeć.

Rekrutację terenową poprzedzi wysłanie przez Wykonawcę do wylosowanych respondentów listu zapowiedniego. Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu treść listu zapowiedniego, a jego ostateczną wersję potwierdzi Zamawiający. W liście zapowiednim powinna być informacja o możliwości umówienia się telefonicznego na wywiad oraz podany numer telefonu do ankietera lub na dedykowaną obsługę rekrutacji do tego badania infolinię. Listy zapowiednie powinny być opatrzone unikalnymi numerami kontrolnymi, które podczas wywiadu wpisuje ankieter do ankiety CAPI.

Wykonawca dostarczy Zamawiającemu sukcesywnie uzupełnianą bazę z wynikami badania połączoną z bazą z realizacji wylosowanej próby: po pierwszym, drugim, trzecim tygodniu i na koniec realizacji terenowej pretestu i tak samo postestu. Poza informacjami przekazanymi przez Zamawiającego w próbie, baza powinna zawierać:

- daty i godziny podjętych prób kontaktów z respondentem,
- rezultat kontaktu (wywiad zrealizowany; wywiad niezrealizowany)
- identyfikator urządzenia (laptop / tablet), na którym został wykonany wywiad
- miejsce zrealizowania wywiadu (pod wskazanym w próbie adresem zamieszkania respondenta; pod innym adresem będącym aktualnym miejscem zamieszkania respondenta – należy podać adres; pod innym adresem – należy podać adres)
- powód niezrealizowania wywiadu (osoba nie żyje; adres niemożliwy do odszukania w terenie; pod wskazanym adresem nie ma lokalu mieszkalnego; osoba nie mieszka pod wskazanym adresem i nie można ustalić jej miejsca zamieszkania; osoba trwale mieszka za granicą; pod wskazanym adresem nikogo nie zastano przez cały okres realizacji badania; osoba jest niesprawna w stopniu uniemożliwiającym przeprowadzenie wywiadu; inne – należy opisać jakie)
- numery telefonów do respondentów, którzy przekazali je w celu kontroli realizacji badania przez firmę zewnętrzną
- oznaczenie czy respondent podał numer telefonu w celu kontroli przez Wykonawcę (tak; nie)
- imię i nazwisko ankietera, który realizował wywiad
- społeczno-demograficzne charakterystyki ankietera (płeć; rok urodzenia; staż pracy jako ankieter w latach; wykształcenie: wyższe, policealne oraz średnie zawodowe, średnie ogólnokształcące, zasadnicze zawodowe, gimnazjalne, podstawowe i niższe)
- imię i nazwisko koordynatora terenowego, który nadzorował pracę ankietera.

2.4 Kontrola jakości

Wykonawca odpowiada za realizację badania zgodnie ze standardami jakości realizacji badań w terenie Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA) lub równoważnymi. Wykonawca musi zagwarantować, iż badanie będą realizować tylko ankieterzy, którzy w ciągu ostatnich sześciu miesięcy realizowali co najmniej trzy badania CAPI, będąc zatrudnionymi w firmie, która posiada certyfikat PKJPA lub równoważny.

Realizacja terenowa będzie poprzedzona szkoleniem ankieterów przeprowadzonym przez Wykonawcę. Badanie w terenie mogą realizować tylko ankieterzy, którzy przeszli szkolenie.

Wewnętrzna kontrola telefoniczna i osobista z respondentem

Wykonawca przeprowadzi kontrolę realizacji w trakcie trwania badania. Kontrolowanych telefonicznie z respondentami będzie 75 wywiadów, osobiście kolejnych 75 wywiadów, zrealizowanych w preteście i tyle samo w postteście. Czyli łącznie 300. Wywiady do kontroli wybierze Zamawiający.

Kontrola będzie realizowana po pierwszym, drugim, i po trzecim tygodniu realizacji terenowej pretestu i tak samo postestu. Kontrola będzie realizowana zgodnie z wewnętrznymi standardami kontroli Wykonawcy. Wykonawca, w ofercie winien przedstawić standardy kontroli stosowane przez Wykonawcę.

Kontrola nie może być realizowana przez ankieterów biorących udział w realizacji badania. Kontrola osobista oraz telefoniczna będzie realizowana przy obecności przedstawiciela zewnętrznej firmy, występującego w imieniu Zamawiającego. Wykonawca zadania kontroli zewnętrznej uczestniczy osobiście w pełnej kontroli wewnętrznej Wykonawcy modułu.

Respondenci będą proszeni po wywiadzie o podanie numeru telefonu w celach kontroli przeprowadzenia wywiadu. Wykorzystanie podanego numeru telefonu w celach kontroli przez Wykonawcę modułu (kontrola wewnętrzna) lub przez Wykonawcę zadania kontroli (kontrola zewnętrzna) będzie przedmiotem dwóch osobnych zapytań o zgodę respondenta umieszczonych na końcu kwestionariusza. Ankieterzy powinni być zmotywowani do pozyskiwania zgód od respondentów na przekazanie numeru telefonu. W puli wywiadów zrealizowanych musi być co najmniej 60% wywiadów z numerami telefonów, w tym co najmniej 30% ze zgodą na przekazanie numeru telefonu zewnętrznej firmie kontrolującej.

Wywiady, które nie przejdą pozytywnie kontroli będą musiały zostać zrealizowane w trakcie okienka badawczego przez innego ankietera. Wykonawca ma obowiązek kontroli osobistej wszystkich wywiadów realizowanych przez ankietera, którego choć jeden wywiad nie przeszedł pozytywnie kontroli. Ankieter taki, zostanie odsunięty od pracy, do czasu rozstrzygnięcia kontroli.

Geolokalizacja

Trzecim elementem kontroli będzie geolokalizacja komputerów przenośnych oraz tabletów. W tym celu Wykonawca badania głównego będzie na bieżąco przekazywał lub udostępni bieżący dostęp Wykonawcy zadania kontroli do logów / rejestrów z lokalizacji komputerów przenośnych oraz tabletów wykorzystywanych w badaniu. Podmiot realizujący kontrolę zewnętrzną połączy dane geolokalizacyjne z bazą z realizacji próby.

Dane geolokalizacyjne GPS będą podane w postaci dziesiętnej (sześć miejsc po przecinku) z dokładnością do 20 metrów oraz identyfikatorem urządzenia (laptop / tablet). Dopuszcza się ewidencjonowanie lokalizacji z interwałem nie mniejszym niż jedna minuta. Geolokalizacja powinna być włączona podczas całego czasu pracy ankietera w terenie, tak aby możliwa była kontrola nie tylko zrealizowanych wywiadów, ale także prób nawiązania kontaktu z respondentem. Zamawiający dopuszcza wykorzystywanie dwóch urządzeń geolokalizacyjnych dla jednego ankietera, np. laptop / tablet do geolokalizacji w trakcie wywiadu, smartfon w trakcie rekrutacji.

2.5 Przygotowanie badania

Dokumenty, które przekaże Zamawiającemu Wykonawca do wglądu co najmniej na dwa tygodnie przed rozpoczęciem badania w terenie:

- A. Propozycję listu zapowiedniego do rozesłania wylosowanym do badania osobom
- B. Propozycję scenariusza szkolenia / Listę tematów do poruszenia podczas szkolenia ankieterów
- C. Propozycję scenariusza kontaktu z respondentem podczas rekrutacji w terenie
- D. Propozycję instrukcji prowadzenia wywiadu
- E. Propozycję formularza zgody na udział w badaniu, w tym formularz zgody rodziców lub opiekunów prawnych na udział w badaniu respondentów poniżej 18 r.ż.
- F. Propozycję formularza zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów kontroli wewnętrznej i zewnętrznej.

Dokumenty, które otrzyma Wykonawca do prawidłowej realizacji tego modułu:

- A. Szablon bazy z realizacji wylosowanej próby
- B. Kwestionariusz z informacjami niezbędnymi do programowania wersji on-line / CAPI
- C. Szablon bazy z wynikami badania.

Formularz świadomej zgody na uczestnictwo w badaniu, jak i formularz zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów kontroli wewnętrznej i zewnętrznej będzie elementem kwestionariusza. Obie zgody będą zbierane na końcu kwestionariusza.

Między Wykonawcą a Zamawiającym zostanie podpisana odpowiednia umowa o powierzenie danych osobowych respondentów, ankierów, oraz koordynatorów terenowych, na potrzeby kontroli badania. Za pozyskanie zgód na przekazanie danych osobowych od ankierów i koordynatorów terenowych odpowiedzialny jest Wykonawca. Umowa powierzenia danych zostanie także podpisana między Zamawiającym a Wykonawcą zadania kontroli.

Pozyskanie zgód od rodziców lub opiekunów prawnych dla respondentów poniżej 18 r.ż. leży po stronie Wykonawcy. Dla tych respondentów formularz zgody zostanie dołączony do listu przewodniego. Podpisane przez rodzica lub opiekuna prawnego zgody powinny zostać zebrane przez ankierów przed wywiadem. Podpisane zgody zostaną zbiorczo przekazane Wykonawcy wraz z produktami badania.

Wszystkie formularze dotyczące przetwarzania danych osobowych przekazane przez Zamawiającego będą zawierały odniesienia do informacji o zakresie przetwarzania zbieranych danych osobowych i innych wymaganych prawem elementów takiej zgody i obowiązku informacyjnego.

Po stronie Wykonawcy modułu a1 leży: współpraca z Zamawiającym w zakresie opracowania ostatecznego schematu doboru próby, szkolenie ankierów, programowanie kwestionariusza (co najmniej dwa tygodnie przed rozpoczęciem badania w terenie Wykonawca udostępni Zamawiającemu wersję on-line kwestionariusza do testów), rekrutacja i realizacja wywiadów w terenie, dostarczenie bazy danych z wynikami, dostarczenie bazy z realizacji próby z informacjami realizacyjnymi/sprawozdaniem z rekrutacji, bieżący kontakt telefoniczny i mailowy z Zamawiającym. Wycena powinna obejmować wszystkie koszty konieczne do należytego wykonania ww. czynności.

Badanie może być realizowane na ankietach on-line lub poprzez aplikację instalowaną lokalnie na laptopach lub tabletach (bez konieczności stałego dostępu do Internetu podczas trwania wywiadu). Proszę w ofercie zaznaczyć z jakiego sposobu Państwo będą korzystali oraz na jakim systemie Państwo pracujecie.

Wyłoniony Wykonawca dla Części 1 jest zobowiązany do umożliwienia przeprowadzenia kontroli zewnętrznej, stanowiącej Część 2 niniejszego postępowania, Wykonawcy wyłonionemu dla Części 2.

3 Kontrola zewnętrzna modułu [a1]: badanie ewaluacyjne – Część 2

Kontrola zewnętrzna modułu a1 realizowana będzie poprzez opisane poniżej badanie ewaluacyjne, stanowiące Część 2 przedmiotu zamówienia w ramach niniejszego postępowania

Oprócz kontroli wewnętrznej (osobistej i telefonicznej) i geolokalizacji realizowanych przez Wykonawcę, prowadzona będzie kontrola telefoniczna przez zewnętrzną firmę, która jest całkowicie niezależna (tj. nie powiązana kapitałowo czy własnościowo) z Wykonawcą modułu a1. Zadanie kontroli w module a1 nie podlega wycenie realizacji części głównej modułu a1. Zadanie kontroli stanowi przedmiot osobnej wyceny, którą składa podmiot zainteresowany realizacją zadania kontroli zewnętrznej.

Zamawiający zapewnia, iż Wykonawca Części 1 umożliwi zapewnienie kontroli prowadzonych badań na zasadach opisanych w Opisie przedmiotu zamówienia.

Przedstawiciel firmy realizującej kontrolę zewnętrzną będzie osobiście uczestniczył w kontroli wewnętrznej prowadzonej przez Wykonawcę modułu. W wycenie kontroli zewnętrznej należy uwzględnić współuczestniczenie w kontroli terenowej w 15 różnych lokalizacjach w trakcie okienka badawczego pretestu i tyle samo w postestcie. Należy także uwzględnić cztery (2 podczas pretestu i 2 podczas postestu) wizyty w centrali Wykonawcy lub miejscu wskazanym przez Wykonawcę w celu współuczestniczenia w wewnętrznej kontroli telefonicznej. Należy także uwzględnić połączenie danych geolokalizacyjnych z bazą z realizacji próby po pierwszym, drugim, i po trzecim tygodniu realizacji terenowej pretestu i tak samo postestu.

Ponadto, w ramach kontroli zewnętrznej Wykonawca zadania kontroli przeprowadzi kontrolę telefoniczną 300 wywiadów zrealizowanych w obu sondażach. Przypadki do kontroli wybiera Zamawiający na podstawie bazy z wynikami oraz bazy z realizacji próby.

Kontrola telefoniczna będzie realizowana w trakcie realizacji badania głównego. Kontrola będzie odbywała się przez realizację nie dłuższego niż pięć minut wywiadu zawierającego pytania o cechy demograficzno-społeczne respondenta, wybrane powtórzone pytania o fakty z kwestionariusza badania głównego, pytania o jakość pracy ankietera.

Kontrola wykonywana będzie z wykorzystaniem kwestionariusza on-line zaprogramowanego przez Zamawiającego.

4 Moduł [a2]: Pytania w sondażach ogólnopolskich typu omnibus (face-to-face) – Część 3

4.1 Opis modułu i podstawowe parametry badania

Drugim modułem badań ilościowych, będącym Częścią 3 przedmiotu bieżącego zamówienia, są pytania w dwóch sondażach ogólnopolskich typu omnibus, realizowanych techniką wywiadów bezpośrednich (face-to-face) w domach respondentów przy użyciu laptopów lub tabletów (CAPI). Cel tego badania jest tożsamy z celem modułu a1. Badanie polega na zadaniu zasadniczo tych samych pytań w dwóch następujących po sobie sondażach typu omnibus realizowanych na dwóch różnych próbach, pierwszym – przed obchodami 75. rocznicy wyzwolenia obozu Auschwitz 27.01.2020, a drugim – po tych obchodach. W ofercie prosimy podać daty planowanych sondaży omnibus w miesiącach: grudzień 2019, styczeń 2020 i luty 2020. Spośród tych terminów Zleceniodawca dokona wyboru.

W ramach modułu a2 Zamawiający zleci Wykonawcy zadanie w obydwóch sondażach łącznie takie liczby różnych rodzajów pytań, jakie podano w Kalkulacji cenowej dla Części 2.

Treść pytań przygotowuje Zleceniodawca i dostarczy Wykonawcy. Pytania Zleceniodawcy będą zadane na początku sondażu omnibus, ewentualnie po pytaniach dotyczących kwestii będących przedmiotem opinii publicznej, po uzgodnieniu z Zamawiającym. Oprócz pytań dostarczonych przez Zamawiającego, Wykonawca zada w sondażu i dostarczy Zamawiającemu wyniki pytań metryczkowych. Metryczka powinna zawierać co najmniej pytania o: płeć, wiek, stan cywilny, wykształcenie, aktywność zawodową, kategorię społeczno-zawodową, ocenę własnej sytuacji materialnej, dochody, zainteresowanie polityką, poglądy polityczne lub preferencje wyborcze, stosunek do wiary lub udział w praktykach religijnych i dane o miejscu zamieszkania (miasto-wieś, wielkość, region). Do oferty proszę dołączyć metryczkę stosowaną standardowo przez Wykonawcę w omnibusach.

Przedmiotem zamówienia, oprócz zadania w omnibusach Wykonawcy pytań dostarczonych przez Zamawiającego i pytań metryczkowych stosowanych przez Wykonawcę będą również następujące czynności wykonane przez Wykonawcę: (a) konsultacja metodologiczna pytań przed realizacją badań; (b) dobór prób; (c) przygotowanie skryptów dla badań CAPI; (d) wyposażenie ankietników w laptopy lub tablety; (e) praca ankietników w terenie; (e) wewnętrzna kontrola pracy ankietników; oraz (g) dostarczenie wyników – zbioru danych w formacie SPSS z zapisem odpowiedzi na pytania otwarte wraz z numerami wywiadów (identyfikatorem nadawanym przez Wykonawcę).

Podmioty zainteresowane realizacją modułu a2 przedstawią Zamawiającemu w swojej ofercie wycenę za: każdy rodzaj pytania, razem za pytania z danego rodzaju i ogółem za całe zamówienie.

Badanie omnibus powinno być realizowane na ogólnopolskiej reprezentatywnej próbie losowej.

Oczekiwana wielkość próby (liczebność kompletnych wywiadów) to co najmniej $N=1000$. Wiek respondentów: co najmniej 15 lat albo co najmniej 18 lat.